Рекомендованные розничные цены ValueMatch

			Количество профилей на одного участника			Количество профилей для группы		
			1	2	3	1	2	3
Цена за одного участника или группу, руб			7000	9100	10500	9500	12300	14200
Пакеты		Скидка	Цена за участника, руб			Цена за группу, руб		
A	от 10 до 24 участников	10%	6300	8190	9450	8550	11070	12780
B	от 25 до 49 участников	15%	5950	7735	8925	8075	10455	12070
C	от 50 до 79 участников	20%	5600	7280	8400	7600	9840	11360
D	от 80 до 119 участников	25%	5250	6825	7875	7125	9225	10650
E	от 120 до 249 участников	30%	4900	6370	7350	6650	8610	9940
F	от 250 участников	35%	4550	5915	6825	6175	7995	9230

Основные условия:

1. После того, как вы заказываете пакет тестирования, мы выставляем вам счет за количество участников пакета и на основе необходимого количества анкет на участника. Например, если вы покупаете пакет B для 2 профилей на участника, вы получите первоначальный счет в размере 25 x 7735 руб = 193375 руб. Пакет действителен в течение года.

2. Групповые профили нужны для анализа культуры в подразделениях и всей компании. Цены на групповые профили определяются в зависимости от размера приобретаемого вами пакета. Эти цены формируются независимо от количество приобретенных вами групповых профилей.

3. Если вы израсходовали пакет до конца года, есть два варианта:

   a. На время действия пакета вы можете приобрести новые профили по ценам пакета. Счета в этом случае будут выставляться либо за проект, либо за месяц.

   b. Вы можете приобрести новый комплект. Это может быть удобно, если вы, например, приобрели пакет A, использовали его, и теперь вы хотите провести опрос с 50 участниками. Тогда вы можете приобрести пакет C, который снова будет действителен в течение года, и вы получите дополнительную скидку.

4. Как только количество участников, для которых вы заказываете профили, превышает минимальное количество следующего по величине пакета, цены на участника будут автоматически скорректированы в соответствии со ставкой более крупного пакета. Например, вы приобрели пакет B при условии формирования двух профилей на участника: вы платите 7735 руб за участника. Если вы использовали более 49 профилей в течение года, вы платите 7280 руб за участника (стоимость пакета C) для следующих 30 профилей, используемых в течение этого года.

5. Если после покупки пакета вы не использовали всю имеющуюся у вас сумму в течении года, оставшаяся сумма будет признана недействительной, и вы не получите возмещения.

6. Пакет начинает действовать, как только мы обработаем ваш заказ или когда вы начнете опрос. Этот комплект охватывает все анкеты, которые заполняются пакетом сроком на 1 год. Для анкет, которые заполняются после истечения срока действия пакета, даже если работа по ним началась в этот срок, необходимо будет приобрести новый пакет.

7. Комплект не может быть продан третьим лицам.

8. Чтобы заново создать групповые профили, которые уже были предоставлены ранее, мы взимаем сумму в размере 800 руб за одного респондента. Например, ранее мы предоставляли вам профили без среднего значения по группе, а теперь вы хотите получить профили со среднем по группе. Чтобы снова создать профиль группы, поскольку, например, в группу добавлен новый участник, мы взимаем сумму в размере 3500 руб, независимо от количества профилей внутри этой группы.

Руководитель представительства компании ValueMatch в России

Анатолий Баляев

Телефон: +79107939695

E-mail: anatoly@balyaev.ru